

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	15
<b>PARTE I. REFLEXIONES EN TORNO A LOS NUEVOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL</b> .....	19
<b>REFLEXIONES RESPECTO A LA NATURALEZA JURÍDICA DE LOS DERECHOS DE AUTOR.</b> Mauro FERNANDO LETURIA .....	19
1. INTRODUCCIÓN .....	21
2. PLANTEO DE LA CUESTIÓN .....	24
3. REFLEXIONES FINALES .....	28
4. REFERENCIAS .....	34
<b>LA REGULACIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.</b> Elisa GUTIÉRREZ GARCÍA .....	39
1. INTRODUCCIÓN .....	41
2. LA REGULACIÓN INTERNACIONAL DESDE LA INOBSERVANCIA DEL TERCER MUNDO .....	42
3. EL CONVENIO DE BERNA Y LOS PAÍSES EN DESARROLLO .....	44
4. EL ACERCAMIENTO A LOS PAÍSES EN DESARROLLO .....	46
5. LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....	48
6. LA (DESEABLE) RESPUESTA INTERNACIONAL A LOS NUEVOS RETOS .....	53
7. CONCLUSIONES .....	55
8. REFERENCIAS .....	57

**VIDEOJUEGOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MERCADO INTERNACIONAL.** Miguel ORTEGO RUIZ ..... 59

1. INTRODUCCIÓN ..... 61
2. NATURALEZA JURÍDICA DE UN VIDEOJUEGO ..... 63
3. TUTELA DE LOS VIDEOJUEGOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL ..... 65
4. AGOTAMIENTO DE LOS DERECHOS ..... 70
5. EL VIDEOJUEGO COMO OBRA MULTIMEDIA: ¿LA SOLUCIÓN? ..... 71
6. CONCLUSIONES ..... 75
7. REFERENCIAS ..... 76

**BLOCKCHAIN Y DERECHO DE AUTOR EN EL ENTORNO DIGITAL.** Michelle AZUAJE-PIRELA ..... 81

1. INTRODUCCIÓN ..... 83
2. ¿CÓMO SE RELACIONAN *BLOCKCHAIN* Y EL DERECHO DE AUTOR? ..... 85
3. ALGUNOS USOS DE LA *BLOCKCHAIN* RELACIONADOS CON EL DERECHO DE AUTOR ..... 86
  - 3.1. Para acreditar la autoría y autenticidad ..... 86
  - 3.2. Licencias y contratos inteligentes para la trazabilidad de las obras ..... 87
  - 3.3. NFTs y criptoarte ..... 88
4. ALGUNOS DESAFÍOS PENDIENTES ..... 92
5. CONCLUSIONES ..... 93
6. REFERENCIAS ..... 94

**MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y DERECHO DE AUTOR: UNA ALTERNATIVA PARA LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.** Sebastián SÁNCHEZ POLANCO ... 99

1. INTRODUCCIÓN ..... 101
2. EMPRESAS B2B EN DERECHO DE AUTOR ..... 102

3. COMENTARIOS AL INFORME ..... 103
  - 3.1. Parte general ..... 103
  - 3.2. De la encuesta ..... 109
4. MASC EN LA REGIÓN ..... 110
5. CONCLUSIONES ..... 111

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA NUEVA PROPUESTA DE REGULACIÓN EUROPEA.** Luz SÁNCHEZ GARCÍA ..... 115

1. INTRODUCCIÓN ..... 117
2. LA PROPUESTA DE REGLAMENTO EUROPEO SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ..... 120
  - 2.1. Motivos y objetivos de la Propuesta de Reglamento sobre IA ..... 120
  - 2.2. Ámbito de aplicación y definiciones relevantes para el ámbito de la PI ..... 121
  - 2.3. Prácticas prohibidas y clasificación de los sistemas de IA ..... 124
  - 2.4. Las escasas referencias a los DPI en la Propuesta de Reglamento sobre IA ..... 126
3. UNA INICIATIVA EUROPEA ESPECÍFICA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL ..... 127
  - 3.1. IA y Derecho de patentes ..... 129
  - 3.2. IA y derechos de autor ..... 131
  - 3.3. IA, datos y DPI ..... 133
4. CONCLUSIONES ..... 135
5. REFERENCIAS ..... 136

**ALGUNOS ASPECTOS ÉTICOS Y JURÍDICOS, ESPECIALMENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL, A CONSIDERAR EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL CONTEXTO COVID-19 (*CORONA-TEACHING*) EN CHILE.** Claudia VARGAS DÍAZ Hellen PACHECO CORNEJO ..... 141

1. INTRODUCCIÓN ..... 143

2.	CONSIDERACIONES ÉTICAS DE LAS CLASES REALIZADAS A DISTANCIA .....	144
3.	ASPECTOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LAS CLASES EN MODALIDAD A DISTANCIA .....	146
3.1.	En relación con las grabaciones de las lecciones. . .	146
3.2.	En cuanto al uso de materiales didácticos en aulas virtuales .....	149
3.3.	En cuanto a las evaluaciones. ....	152
4.	CONCLUSIONES .....	154
5.	REFERENCIAS .....	154

**CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA UN DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS.** Christian SCHMITZ VACCARO .....

1.	INTRODUCCIÓN .....	159
2.	CÓMO HACER DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CTIE), LA CLAVE DEL DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS: ALGUNAS IDEAS GENERALES PREVIAS .....	160
2.1.	El cambio del modelo económico chileno es una idea antigua .....	160
2.2.	Necesidad de un desarrollo humano y de país integral, inclusivo, sostenible y equilibrado .....	161
2.3.	Gestión territorial y desarrollo de un nuevo modelo en forma descentralizada .....	163
2.4.	La sociedad del conocimiento, un medio para avanzar hacia un desarrollo humano y de país . . . .	163
3.	LA CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO HUMANO Y DE PAÍS: ¿CÓMO FUNCIONA EN CONCRETO? .....	167
3.1.	Los componentes de un modelo basado en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTIE) . .	167
3.2.	Transferencia de tecnología, un mecanismo que vincula a los actores del ecosistema de innovación. .	168
3.3.	El rol de incentivo de la propiedad intelectual en el modelo CTIE, y su equilibrio con el interés social . .	173

4.	ALGUNAS MEDIDAS BÁSICAS PARA AVANZAR HACIA UN MODELO BASADO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CTIE) EN CHILE. ....	177
4.1.	Propuestas generales para avanzar hacia un modelo basado en CTIE .....	177
4.2.	Avanzar hacia un modelo basado en CTIE en el contexto de una nueva constitución para Chile. . . .	181
5.	CONCLUSIONES .....	183
6.	REFERENCIAS .....	183

**PLAGIO Y FRAUDE ACADÉMICO.** Nicole Francesca URZÚA MORALES .....

1.	INTRODUCCIÓN .....	189
2.	PLAGIO EN EL ÁMBITO ACADÉMICO .....	191
3.	DERECHO DE CITA .....	192
3.1.	Requisitos del derecho a cita. ....	193
4.	ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA DETECTAR EL PLAGIO .	194
5.	CONSIDERACIONES FINALES .....	195
6.	REFERENCIAS .....	196

**PARTE II. BOLETÍN DE REFORMAS Y NOVEDADES LEGISLATIVAS PARA CHILE.** .....

**ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA LEY CORTA DE INAPI.** María José ARANCIBIA OBRADOR .....

1.	INTRODUCCIÓN .....	201
2.	OBJETIVOS DE LA REFORMA .....	201
3.	INSTITUCIONES QUE SE REFORMARON .....	202
4.	ASPECTOS MODIFICADOS EN MATERIA DE MARCAS COMERCIALES .....	203
5.	MODIFICACIONES A INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DENOMINACIONES DE ORIGEN .....	208
6.	CONCLUSIONES .....	215
7.	REFERENCIAS .....	216

<b>IMPLICANCIAS DE LA ADHESIÓN DE CHILE AL PROTOCOLO DE MADRID.</b> Gustavo GUÍÑEZ RAMÍREZ .....	217
1. INTRODUCCIÓN .....	219
2. CUESTIONES PRELIMINARES EN MARCAS COMERCIALES EN CHILE .....	219
3. INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA MARCA COMERCIAL .....	220
4. MECANISMOS PARA INTERNACIONALIZAR UNA MARCA COMERCIAL .....	221
4.1. Sistema nacional o de protección país por país .....	222
4.2. Sistema de protección regional .....	222
4.3. El Sistema de Madrid o de Registro Internacional ..	222
5. EL SISTEMA DE MADRID PARA EL REGISTRO INTERNACIONAL DE MARCAS .....	223
5.1. Antecedentes .....	223
5.2. El Arreglo de Madrid y el Protocolo de Madrid .....	223
5.3. Diferencias entre el Arreglo de Madrid (1891) y el Protocolo de Madrid (1989) .....	223
5.4. Intervinientes Sistema de Madrid .....	225
5.5. Procedimiento para la obtención del registro marcario internacional .....	225
5.5.1. Requisitos .....	225
5.5.2. Tramitación ante la Oficina de Origen (OO) .....	226
5.5.3. Tramitación ante la Oficina Internacional de la OMPI (IB OMPI) .....	227
5.5.4. Tramitación ante las Oficinas de la Parte Designada (OD) .....	229
6. IMPLICANCIAS O EFECTOS EN CHILE POR LA ADHESIÓN AL PROTOCOLO DE MADRID .....	231
6.1. Implicancias o efectos en el solicitante .....	231
6.2. Implicancias o efectos para la oficina de marcas, actuando como Oficina de Origen u Oficina Designada .....	234

6.3. Implicancias o efectos para la economía regional/nacional .....	235
7. CONCLUSIONES .....	235
8. REFERENCIAS .....	236
<b>ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN CHILE Y SU INFLUENCIA SOBRE MARCAS MIXTAS Y ETIQUETAS, ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL.</b> Cristián CARRIL ABARCA .....	237
1. TRATAMIENTO LEGAL DE LAS MARCAS COMERCIALES EN CHILE, BREVE EXPLICACIÓN .....	239
2. EFECTOS DE LA TITULARIDAD DE UNA MARCA COMERCIAL EN CHILE .....	240
3. NUEVAS TENDENCIAS RELATIVAS AL ALCANCE DE LA PROTECCIÓN DE LAS MARCAS COMERCIALES. AUSTRALIA Y EL <i>PLAIN PACKAGING</i> .....	241
4. ¿ <i>PLAIN PACKAGING</i> EN CHILE? ANÁLISIS DE LA LEY 20.606 «SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD» .....	243
5. ANÁLISIS JURISPRUDENCIAL DE LA APLICACIÓN DE LA LEY 20.606 EN CHILE .....	246
6. CONSECUENCIAS PRÁCTICAS DE LA LEY 20.606. CONCLUSIONES .....	254
7. REFERENCIAS .....	255
<b>ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA FRANQUICIA Y SU APLICACIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL.</b> Francisco VIOLLO HERNÁNDEZ José Tomás LEYTON .....	257
1. INTRODUCCIÓN .....	259
2. CONCEPTO DE FRANQUICIA .....	261
3. LA FRANQUICIA EN EL DERECHO COMPARADO .....	265
4. FRANQUICIA VS. LICENCIA .....	269
5. LA FRANQUICIA Y SU APLICACIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL .....	270
6. CONCLUSIONES .....	272
7. REFERENCIAS .....	272