

CONTENIDO

PRÓLOGO	13
MARCO TEÓRICO	19
<i>Capítulo I</i>	
EL APORTE DE CAPITAL EN LAS SOCIEDADES	
COMERCIALES.....	21
1. El concepto de aporte	21
2. Importancia del aporte del socio.....	22
3. Naturaleza jurídica del aporte. El contrato de aporte	23
4. Oportunidad del aporte.....	27
4.1. Aporte en el acto constitutivo	28
4.2. Durante la vida social	28
5. Aporte y capital social.....	29
6. El aporte y las funciones del capital social	32
7. Los aumentos de capital	34
7.1. Sociedades personales y de responsabilidad limitada	35
7.2. Sociedades anónimas.....	35
7.3. Sociedades por acciones simplificadas.....	37
8. El reintegro de capital.....	39
9. Aportes irrevocables a cuenta de aumentos de capital	40
10. Objeto del aporte	41
11. Bienes que pueden aportarse.....	42
11.1. Aporte de bienes y derechos	43
11.2. Aporte de industria	43
11.3. Aporte de bien gravado	45
11.4. Aporte en propiedad y aporte en usufructo. El aporte de uso y goce	46
11.5. Aporte realizado por un tercero	47

11.6. Aporte de establecimiento comercial	47
12. Valuación del aporte	48

Capítulo II

EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL Y SU RÉGIMEN DE TRANSFERENCIA	51
1. Consideración preliminar	51
2. Concepto de establecimiento comercial.....	52
3. Establecimiento comercial y empresa	54
4. Elementos que integran el establecimiento comercial	57
4.1. Elementos materiales.....	58
4.1.1. El local	58
4.1.2. Muebles, útiles e instalaciones	59
4.1.3. Mercaderías.....	59
4.1.4. Libros de comercio	59
4.2. Elementos inmateriales	60
4.2.1. El nombre comercial	60
4.2.2. La marca	60
4.2.3. La clientela.....	61
4.2.4. La llave o <i>avviamento</i>	61
4.2.5. Créditos	62
4.2.6. Autorizaciones administrativas y habilitaciones	62
4.3. Situación de los empleados	63
5. Solidaridad del adquirente por las deudas del enajenante. Ley N.º 2.904.....	64
6. La promesa de enajenación del establecimiento comercial.....	66
7. Regulación de la enajenación del establecimiento comercial.....	68

Capítulo III

EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL COMO BIEN APORTABLE.....	73
1. Consideración preliminar	73
2. Es posible el aporte de establecimiento comercial en cualquier tipo social	74

3.	¿Se puede aportar una empresa?.....	76
4.	La forma de aporte del establecimiento comercial	77
5.	¿Se puede aportar un establecimiento comercial mediante una promesa de enajenación?	78
6.	La conversión de las empresas unipersonales en SAS.....	81
7.	Valuación del establecimiento comercial ofrecido como aporte	83

Capítulo IV

LA PROTECCIÓN DE LOS ACREEDORES EN MATERIA SOCIETARIA..... 87

1.	La protección de los acreedores en el aporte de establecimiento comercial.....	87
2.	Los negocios de confusión patrimonial en materia societaria	89
2.1.	La fusión de sociedades	89
2.2.	La escisión de sociedades	92
2.3.	La escisión-fusión de sociedades.....	94
2.4.	La transferencia de parte del activo.....	97
3.	La cuestión de la protección de los acreedores en los negocios de concentración societaria	99
4.	La incidencia de las normas concursales en el procedimiento de oposición.....	103
5.	Otros casos de oposición de los acreedores.....	104
5.1.	El embargo de participaciones sociales.	104
5.2.	La oposición a la transformación.....	105
5.3.	Reducción de capital.....	105
5.4.	La fusión en caso de concurso de acreedores	106
6.	Otros mecanismos de tutela legal del crédito y protección a los acreedores	107
6.1.	Acción subrogatoria	107
6.2.	Acción pauliana	108
6.3.	Acción simulatoria.....	109
6.4.	Actos revocatorios en situación de concurso	110

Capítulo V

LOS ACREEDORES FRENTE AL APORTE DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	113
1. Ausencia de normas expresas de protección de los acreedores.....	113
2. El régimen especial de las “operaciones asimiladas” de la Sección XII.....	115
3. Existe un principio general de protección de los acreedores consagrado por nuestro Derecho	116
4. La protección de los acreedores en caso de aporte de establecimiento comercial	119
5. La inoponibilidad del aporte del establecimiento comercial a los acreedores	121
CONCLUSIÓN FINAL.....	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	135