

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	15
PALABRAS DE LA AUTORA .....	17
ABREVIATURAS.....	19
I. INTRODUCCIÓN .....	21
II. ESTADO Y MERCADO .....	23
III. DEFENSA DE LA COMPETENCIA.....	29
III.1. Alcance y significado. Rol del Estado .....	29
III.2. Caracterización .....	32
III.3. Objetivos y bien jurídico tutelado .....	36
III.4. Origen de la promoción y defensa de la competencia .....	37
III.5. Regulación de la competencia en la Unión Europea.....	40
III.6. Regulación de la competencia en el Mercosur.....	41
IV. LIBRE COMPETENCIA EN URUGUAY .....	45
IV.1. Antecedentes y regulación normativa .....	45
IV.2. Ley 18.159 y modificativas .....	48
IV.3. Objetivo de la normativa .....	48
IV.4. Ámbito subjetivo de aplicación .....	50
IV.5. Prácticas prohibidas .....	51
IV.6. Mercado relevante .....	55
V. LIBRE COMPETENCIA EN ESPAÑA.....	57
V.1. Antecedentes y regulación normativa .....	57
V.2. Ley 15/2007 y modificativas .....	59
V.3. Objetivo de la normativa .....	60
V.4. Ámbito subjetivo de aplicación .....	60
V.5. Prácticas prohibidas .....	61

V.6. Mercado relevante .....	65
VI. ÓRGANOS DE APLICACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA .....	67
VI.1. Generalidades .....	67
VI.2. Los órganos de aplicación en Uruguay .....	70
VI.2.1. Régimen inicial .....	70
VI.2.2 Régimen anterior al año 2019.....	71
VI.2.3. Problemas suscitados en materias reguladas .....	79
VI.2.4. Régimen actual .....	82
VI.3. Los órganos de aplicación en España .....	87
VI.3.1. Régimen inicial .....	87
VI.3.2. Régimen actual .....	89
VI.4. Posición institucional de las autoridades de competen- cia u órganos de aplicación.....	93
VII. DERECHO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	105
VII.1. Normativa aplicable .....	107
VII.1.1.Uruguay.....	107
VII.1.2.España .....	110
VII.2. Principios aplicables.....	115
VII.2.1.Principios Generales del Derecho .....	116
VII.2.2.Principios genéricos de la actuación adminis- trativa .....	119
VII.2.3.Principios éticos aplicables a la contratación pública .....	122
VII.2.4.Principios propios de la contratación pública.....	125
VII.2.5.Análisis comparativo de los principios de la contratación pública.....	126
VII.2.6.Análisis de los principios propios de la contra- tación pública .....	129
VII.2.7.Relación entre los principios: complementariedad y armonización .....	141
VII.3. Procedimientos en la contratación pública.....	143
VII.3.1.Uruguay.....	143
VII.3.2.España .....	168

VIII. CONTROL EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA .....	177
IX. CONTRATACIÓN PÚBLICA Y LIBRE COMPETENCIA .....	181
IX.1. Libre competencia en las etapas de la contratación .....	181
IX.1.1. Análisis de la Etapa Preparatoria .....	182
IX.1.2. Aspectos de libre competencia a ser contempla- dos en la Etapa Preparatoria .....	186
IX.1.3. Planificación de las compras y fraccionamiento del gasto.....	191
IX.1.4. Bases del llamado y libre competencia .....	197
IX.2. Contratación electrónica y libre competencia .....	212
IX.2.1. Instrumentos de contratación pública electró- nica.....	213
IX.2.3. Registro Electrónico de Proveedores de la Ad- ministración Pública .....	216
IX.2.4. Presentación y apertura electrónica de ofertas.....	223
IX.2.5. Procedimientos electrónicos .....	229
IX.2.6. Modalidades electrónicas y control en la con- tratación pública .....	229
IX.3. Prácticas prohibidas en la contratación pública .....	232
IX.3.1. Prácticas individuales.....	233
IX.3.2. Prácticas concertadas: el pacto colusorio.....	236
IX.4. Tratamiento de la información. Transparencia como principio y confidencialidad como excepción .....	261
IX.4.1. Regulación normativa.....	261
IX.4.2. Casuística .....	266
IX.5. Ponderación inadecuada de los principios aplicables a la contratación pública .....	280
IX.6. Cláusulas restrictivas o contrarias a la competencia en las bases del llamado.....	285
IX.7. Ilegitimidad en la aplicación de los criterios de selec- ción .....	287
IX.8. Utilización abusiva o impropia de la contratación di- recta.....	302
IX.9. Fraccionamiento del gasto como escenario propicio para fomentar la colusión.....	309

X.	ÉTICA, CORRUPCIÓN Y LIBRE COMPETENCIA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA .....	313
X.1.	Ética pública .....	313
X.2.	Normativa aplicable .....	315
X.3.	Positivización en el ámbito internacional .....	316
X.4.	Normativa interna.....	318
X.5.	Principios de la ética pública aplicados a la contrata- ción pública .....	320
X.5.1.	Integridad y probidad .....	320
X.5.2.	Imparcialidad .....	325
X.5.3.	Principios de buena fe, lealtad y respeto .....	326
X.6.	Corrupción, libre competencia y ética pública .....	327
X.7.	Ser y parecer en el comportamiento ético .....	328
X.8.	Mecanismos para evitar el conflicto de intereses.....	331
X.8.1.	Capacidad para contratar, habilidad y prohibi- ciones .....	331
X.8.2.	Declaraciones juradas de bienes e ingresos.....	341
X.8.3.	Evitar mecanismo de la “puerta giratoria” .....	342
X.8.4.	Recepción de regalos y otros beneficios por par- te de los funcionarios públicos con competencia en materia de contratación pública.....	343
X.9.	Competencia profesional y capacitación en la materia .....	346
X.10.	Herramientas para la efectividad del comportamiento ético .....	348
X.10.1.	Herramientas aplicables.....	348
XI.	RÉGIMEN DE RESPONSABILIDADES.....	373
XII.	RELEVAMIENTO DE DATOS.....	381
XIII.	CONCLUSIONES .....	399
XIV.	RECOMENDACIONES .....	409
XV.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	413
XVI.	ANEXO .....	421
	Normativa sobre defensa de la competencia y contratación pública.....	421

XVI.1 Uruguay:.....	421
XVI.2 España:.....	421
XVII. REFLEXIONES PARTICULARES.....	423
La buena administración en la contratación pública.....	425
<i>Jaime Rodríguez-Arana Muñoz</i>	
Estado y su contratación ante la competencia .....	431
<i>Felipe Rotondo</i>	
1. Rol del Estado en materia económica.....	431
2. Relación con la libertad económica.....	432
3. Incidencia de la contratación pública. Enfoque principal .....	433
La libre competencia en la contratación pública .....	435
<i>Cristina Vázquez</i>	
I. Delimitación conceptual de la libre competencia.....	435
II. Libre competencia y contratación directa en la contratación pública .....	437
Concurrencia y libre competencia en la contratación pública .....	441
<i>Carlos E. Delpiazzo</i>	
I. Enfoque conceptual .....	441
II. Enfoque semántico .....	444
III. Enfoque de derecho positivo.....	445
Calidad y valor como estrella polar de una contratación pública en un contexto de competencia efectiva .....	447
<i>José María Gimeno Feliú</i>	
1. El nuevo contexto de la contratación pública y del alcance del principio de competencia.....	447
2. Contexto de una nueva cultura de la contratación pública: inversión, calidad y resultado versus ahorro presupuestario y precio.....	449
Contratación Pública y Libre competencia .....	455
<i>Marta Franch</i>	