

CONTENIDO

Plan de la obra	7
Abreviaturas.....	21
<i>Capítulo Décimoprimerο</i>	
DERECHO DE AUTOR.....	25
I. Introducción.....	25
A) Noción general.....	25
B) Origen histórico	26
1. Antigüedad hasta entrada la Edad Media	27
2. Privilegios.....	31
3. El autor como centro de derechos	33
4. Expansión internacional	38
5. Latinoamérica.....	41
6. Consideraciones generales	41
C) Derecho de autor y Copyright.....	43
D) Evolución histórica en el Uruguay	46
1. Primeras regulaciones.....	46
2. Aprobación de la Ley N.º 9.739.....	47
3. La legislación actual.....	48
4. Recientes intentos de reforma.....	49
E) El Moderno Derecho de Autor: su relación con las Indus- trias culturales y el Derecho del Entretenimiento	50
II. Función del Derecho de autor y de la obra protegida por el Derecho de autor	52
III. Concepto y naturaleza del Derecho de autor	55
A) Concepto del Derecho de autor	55
B) Teorías que dan contenido a la noción de Derecho de Autor	56
C) Derechos Humanos y Derechos de Autor	58
1. Protección legal internacional como derecho humano.....	58
2. Cuestiones que se presentan.....	63
IV. Obras protegidas	67
A) Concepto de obra protegida.....	67
B) Originalidad.....	69

1.	Concepto de originalidad.....	69
a)	Consideraciones generales	69
b)	Diversidad de nociones	70
2.	Creatividad, novedad y originalidad	76
3.	Apreciación de la originalidad	79
4.	Originalidad en el derecho uruguayo. Conclusiones.....	81
C)	Clasificación de las obras protegidas.....	81
1.	Obra simple y obra compuesta.....	81
2.	Obra originaria y obra derivada	82
3.	Obras de pequeño derecho y de gran derecho	83
D)	Elenco de obras protegidas	84
1.	Obras literarias.....	84
2.	Obras musicales.....	87
3.	Obras dramáticas y dramático-musicales	88
4.	Coreografías y pantomimas	89
5.	Obras plásticas	90
6.	Fotografías	91
7.	Obras científicas	92
8.	Obras audiovisuales	92
a)	Introducción	92
b)	Noción y concepto legal	93
c)	Características de la obra audiovisual	97
d)	Extensión progresiva del concepto.....	98
e)	Actividades involucradas.....	102
9.	Obras radiofónicas.....	104
10.	Obras relativas a la Arquitectura.....	104
11.	Títulos de obras.....	106
12.	Obras utilitarias	108
13.	Obras publicitarias	109
a)	Concepto	109
b)	Originalidad de la obra publicitaria	111
14.	Obras de arte aplicado.....	112
15.	Personajes de ficción.....	114
16.	Adaptaciones.....	115
17.	Arreglos y orquestaciones	115
18.	Antologías, compilaciones	116
19.	Traducciones	116
20.	Parodia	117
21.	Derecho de imagen y retrato.....	119
a)	Concepto de Imagen. Su alcance.....	120
b)	Imagen como derecho fundamental	122
c)	Imagen como objeto de contratación.....	126

d) ¿Una persona jurídica tiene derecho de imagen?.....	128
e) ¿Una marca tiene “imagen”?	128
f) Normas legales de derecho de autor sobre imagen. Generalidades.	129
g) Régimen jurídico según iniciativa para el retrato	130
h) Condiciones legales de la comercialización de la imagen	132
i) Usos libres que debe tolerar el titular del derecho de imagen	133
j) Derecho de revocación	137
k) Los menores y su derecho de imagen.....	138
l) Defensa de los derechos de imagen.....	138
22. Obra periodística	139
23. Correspondencia	140
24. Obra multimedia.....	140
25. Bases de datos.....	142
a) Principales conceptos.....	142
b) Cuestiones que se plantean desde el derecho de autor	144
26. Obra informática.....	148
27. Software	148
a) Principales conceptos.....	148
b) El programa de computación como objeto de pro- tección jurídica	150
c) Antecedentes de su protección en Uruguay	152
d) Extensión de la protección del software por el de- recho de autor	154
e) Originalidad en el software	155
f) Software propietario / software libre	157
g) Registro de software y creaciones análogas	157
28. Sitio y página Web.....	157
29. Videojuegos	159
a) Concepto	159
b) Origen, evolución	160
c) Clasificación y componentes.....	160
d) Desafíos para la definición jurídica.....	161
e) Videojuegos como obra protegida y su protección legal	162
f) Regulación legal uruguaya.....	164
30. Tatuajes (Body art, Maquillaje...)	165
31. Graffiti, Street Art.....	169
32. Partituras.....	173

V.	Autoría y titularidad de derechos.....	176
	A) Autor y titularidad de los derechos	176
	B) Coautoría, obras en colaboración.....	180
	C) Obras colectivas	183
	D) Obras anónimas y seudónimas	184
	E) Obras realizadas por encargo y en relación de dependencia	185
	F) Obras que merecen un régimen particular en cuanto a la titularidad.....	189
	1. El autor de la obra audiovisual.....	189
	a) Sistema anglosajón	190
	b) Sistema continental	191
	c) Soluciones legales para el equilibrio de intereses.....	193
	2. Obras informáticas, especialmente programas de computación	196
	a) Conceptos generales	196
	b) Régimen legal uruguayo.....	197
	G) El Estado como autor	198
	H) Autor en el derecho anglosajón: doctrina “work made for hire”	200
VI.	Nacimiento, duración y extinción del Derecho de autor	201
	A) Nacimiento.....	201
	B) Duración del derecho.....	201
	C) Extinción	204
VII.	Registro de Derecho de autor.....	205
	A) Conceptos preliminares.....	205
	B) Regulación nacional.....	206
VIII.	Derechos morales	210
	A) Consideraciones generales	210
	B) Derecho de divulgación	213
	1. Consideraciones generales	213
	2. Derecho uruguayo.....	214
	C) Derecho de paternidad	214
	1. Consideraciones generales	214
	2. Derecho uruguayo.....	215
	D) Derecho de integridad y de modificación de la obra	215
	1. Consideraciones generales	215
	2. Derecho uruguayo.....	217
	E) Derecho de retracto	218
	1. Consideraciones generales	218
	2. Derecho uruguayo.....	219
	F) Acceso a ejemplar único	219

IX.	Derechos de explotación.....	220
	A) Consideraciones generales	220
	B) Derecho de reproducción	223
	1. Consideraciones generales	223
	2. Derecho uruguayo.....	224
	C) Derecho de comunicación pública.....	227
	1. Consideraciones generales	227
	2. Derecho uruguayo.....	229
	D) Derecho de distribución.....	233
	1. Consideraciones generales	233
	2. Derecho uruguayo.....	235
	E) Derechos de transformación en general, adaptación, tra-	
	ducción y otros derechos derivados.....	235
	1. Consideraciones generales	235
	2. Derecho uruguayo.....	236
	3. Sincronización de obras musicales	236
	4. Sampling	237
	F) Droit de suite	237
	1. Consideraciones generales	237
	2. Régimen uruguayo.....	240
	G) Exposición de las obras plásticas.....	244
	H) Fotocopias y derechos de autor	244
	I) Formas actuales de explotación con particular referencia	
	al software.....	245
X.	Derechos del autor para obras específicas	249
	A) Derecho de autor y empresa periodística	249
	1. Consideraciones generales	249
	2. Derecho uruguayo.....	249
	B) Derechos en la obra audiovisual.....	251
	1. Derechos de explotación	251
	2. Derechos morales.....	253
	3. Ejercicio de derechos de los autores.....	257
	C) Derechos en la creación informática.....	258
	1. Consideraciones generales	258
	2. Derechos de explotación	258
	3. Derechos morales.....	259
XI.	Limitaciones al Derecho de autor.....	259
	A) Fundamento de las limitaciones al derecho del autor.....	259
	B) Consideraciones generales del régimen uruguayo.....	260
	C) Derecho de cita	263
	D) Uso con fines de enseñanza.....	263
	E) Uso con finalidad de debate	265

F)	Uso con fines informativos	266
G)	Uso en procedimientos legales	266
H)	Actos relacionados con el Estado y sus bienes	266
I)	Reuniones fuera del ámbito doméstico	267
	1. Reuniones familiares	269
	2. Instituciones docentes y cultos religiosos	270
	3. Instituciones del ámbito de la salud	270
J)	Copia privada y derechos de autor	271
K)	Bibliotecas y derechos de autor	275
	1. Consideraciones generales	275
	2. Derechos de autor involucrados en la gestión de las bibliotecas	277
	3. Limitaciones y excepciones vinculadas a las bibliotecas y archivos	279
	a) Conceptos generales	279
	b) Antecedentes históricos	281
	c) Soluciones normativas propuestas	282
	d) Uruguay: Proyecto de Ley en el Palacio legislativo	283
XII.	El Derecho de autor como objeto de derechos	284
A)	Derechos de autor y sociedad conyugal de bienes	284
B)	Derechos de autor y derecho sucesorio	286
C)	Embargo	287
D)	Expropiación	287
XIII.	Defensa de los derechos	288
A)	Consideraciones generales	288
B)	Medidas provisorias y cautelares, posibilidad de suspender la representación	288
C)	Medidas en frontera	289
D)	Acciones civiles	290
E)	Acciones penales	294
F)	Plagio	299
XIV.	Dominio Público	303
A)	Consideraciones generales	303
B)	Dominio público pagante o remunerado	304
XV.	Gestión colectiva del derecho de autor y derechos conexos	306
A)	Consideraciones generales	306
B)	Caracteres de la Gestión Colectiva en Uruguay	309
C)	Entidades de Gestión Colectiva - EGC	311
	1. Noción	311
	2. Constitución de las EGC	311
	3. Obligaciones de las EGC	313
	4. Operativa	314

5. Control.....	315
6. Legitimación para litigar	316
D) Entidades de Gestión colectiva en el Uruguay	319
XV. Derechos de autor en internet	320
a) Nociones generales	320
B) Derechos morales del autor.....	321
C) Derecho de reproducción	322
D) Transmisión de contenidos por Internet. Derecho de dis- tribución	324
E) Derecho a la puesta a disposición del público	325
F) Derecho de comunicación pública	325
G) Derecho de transformación	326
H) Limitaciones, excepciones y usos permitidos	327
I) Impacto sobre algunas obras protegidas	327
J) Gestión de derechos en línea.....	329
K) Identificación electrónica de las obras.....	330
L) Infracciones a los derechos de autor en Internet.....	330
XVII. NFT y Derecho de Autor	334
XVIII. Inteligencia artificial y Derecho de autor	336
A) Algunos conceptos base sobre la IA	336
B) Desafíos para el Derecho, especialmente para el Derecho de Autor.....	341
C) Analogía entre uso de datos e Inspiración	342
1. Concepto de datos	343
2. Los datos en la IA	343
3. Soluciones legales planteadas.....	344
4. No hay explotación de obras en el entrenamiento de datos de la IA	348
5. Analogía entre el tratamiento de datos y el proceso de inspiración.....	349
D) ¿Capacidad creativa en la IA generativa? Casos	351
E) El autor de las obras generadas por la IA.....	353
F) Las “obras” de la IA.....	355
G) Originalidad y creaciones de la IA.....	356
H) La IA como “infractora” del DA	357
I) Regulación de la IA.....	357
XIX. Metaverso y Derecho de Autor	358
XX. Protección internacional	362
A) Consideraciones generales	362
B) CUB.....	363
C) AADPIC.....	365

D) Sistema interamericano	366
E) CUDA	367
F) TODA	368
1. Generalidades	368
2. Antecedentes	370
3. Relaciones de los Tratados de la OMPI de 1996 con el Convenio de Berna y otros Tratados	371
4. Disposiciones generales del TODA	371
5. Protección de determinadas obras	372
6. Derecho de reproducción. Almacenamiento	373
7. Derecho de distribución	373
8. Derecho de alquiler	374
9. Derecho de comunicación al público	375
10. Limitaciones y excepciones	375
11. Obligaciones relativas a las medidas tecnológicas	376
12. Obligaciones relativas a la información sobre la ges- tión de derechos	376
13. Aplicación en el tiempo	377
14. Organización administrativa de los Tratados	377
G) Normativa regional	378
H) Acuerdo comercial Mercosur - UE, en proceso de firma	379

Capítulo Décimosegundo

DERECHOS CONEXOS	403
Introducción	403
§ 1. Artistas intérpretes y ejecutantes	408
I. Conceptos	408
II. Objeto de la protección	415
III. Derechos de los AIE	416
A) Consideraciones generales	416
B) Derechos morales	418
C) Derechos patrimoniales	420
1. Conceptos generales	420
2. Regulación legal uruguaya	422
3. Derecho de remuneración de los AIE en Internet y su peculiar reglamentación	424
IV. Estatuto del artista y oficios conexos	427
V. El intérprete y las obras	434
VI. Protección internacional	436
A) Convenio de Roma	436

B) AADPIC.....	437
C) TOIEF (WPPT).....	438
D) Tratado de Beijing.....	441
§ 2. Fonogramas.....	448
I. Conceptos.....	448
II. Objeto de protección.....	449
III. Derechos de los titulares de fonogramas.....	450
A) Conceptos generales.....	450
B) Régimen legal uruguayo.....	451
IV. Protección internacional.....	454
A) Convención de Roma.....	454
B) AADPIC.....	454
C) Convenio Fonogramas.....	455
D) TOIEF.....	455
§ 3. Entidades de Radiodifusión.....	456
I. Conceptos.....	456
II. Objeto de la protección.....	459
III. Derechos de las ER.....	460
A) Conceptos generales.....	460
B) Regulación legal uruguayo.....	460
IV. Sanción administrativa por infracción a normas autoralistas en caso de difusión de servicios de televisión con fines comerciales.....	462
V. Radiodifusión y espectáculos deportivos.....	463
VI. Protección internacional.....	464
A) Convención de Roma.....	465
B) AADPIC.....	466
C) Bruselas.....	466
§ 4. Acuerdo comercial Mercosur-UE, en proceso de firma.....	467

Capítulo decimotercero

PATRIMONIO INCORPORAL COLECTIVO Y PROPIEDAD INTELECTUAL.....	475
I. Generalidades.....	475
II. Conocimientos tradicionales.....	477
III. Expresiones culturales tradicionales o del folklore.....	480
IV. Recursos genéticos.....	481

IV. El problema de la apropiación de los recursos y la apropiación cultural.....	482
V. Soluciones normativas	483
1. Medidas posibles, preventivas o correctivas	484
2. Protección internacional.....	484
3. Protección nacional.....	486
VI. La situación en Uruguay	489

Capítulo Décimocuarto

TECNOLOGÍA, PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONTRATACIÓN .. 495

I. Introducción.....	495
A) Consideraciones generales	495
B) Comercialidad y contratos en materia de propiedad intelectual.....	497
1. Compraventa comercial y Propiedad Intelectual (Artículo 7º, inciso 1º del C. Com.).....	499
2. Empresa comercial (Artículo 7º, numeral 4º del C. Com.)	500
3. Actos preparatorios del comercio (Artículo 516, numeral 1, inciso 2, C.Com.).....	503
4. Arrendamiento comercial, de obra o de servicios (Artículos 578 y ss. C.Com.).....	503
C) Características generales de los contratos en materia de propiedad intelectual.....	504
D) Tecnología y contratos tecnológicos	505
E) Valoración de la propiedad intelectual.....	507
II. Asistencia técnica.....	509
III. Cesión de derechos	509
A) Consideraciones generales	509
B) Cesión de marcas.....	510
C) Cesión de patentes.....	511
D) Cesión de derechos de autor y derechos conexos	513
IV. Explotación de obras y derechos conexos.....	514
A) Discográficos o artístico.....	514
B) Edición	515
1. Consideraciones generales	515
2. Edición de obras literarias	516
3. Edición de obras musicales	517
C) Ejecución musical	519
D) Interpretación	520

E)	Radiodifusión	520
F)	Representación teatral	521
V.	Franchising	521
VI.	Informáticos	525
A)	Consideraciones generales	525
B)	Modalidades contractuales	529
1.	Contrato de encargo de desarrollo de software	529
2.	Contrato de escrow o depósito de fuentes.....	530
3.	Contrato de hosting	530
4.	Contrato de Housing.....	530
5.	Contrato de outsourcing	530
6.	Contrato de prestación de servicios informáticos	531
VII.	Engineering	532
VIII.	Know how	533
A)	Conceptos generales	533
B)	Caracteres	534
C)	Know how como objeto del contrato.....	536
D)	Naturaleza jurídica del contrato.....	537
E)	Elementos de forma y fondo.....	540
1.	Elementos de forma	540
2.	Elementos esenciales.....	541
F)	Obligaciones básicas de las partes.....	541
1.	Pago del precio	542
2.	Acuerdos de confidencialidad	542
G)	Cláusulas que complementan el cumplimiento de las prestaciones	543
H)	Necesidad de pactos en la etapa preparatoria	543
I)	Rescisión del contrato.....	544
IX.	Licencia	545
A)	Consideraciones generales	545
B)	Licencias de marcas.....	545
C)	Licencias de Patentes	550
D)	Licencias de derecho de autor	557
X.	Merchandising	557
XI.	Pactos de confidencialidad	559
A)	Consideraciones generales	559
B)	Terminología adoptada	560
C)	Función	561
D)	Personas obligadas por los pactos de confidencialidad.....	563
E)	Contenido del pacto	563
F)	Pactos precontractuales	565

G) Delimitación de los pactos durante la vigencia de un contrato de transferencia de tecnología	565
H) Obligación contractual posterior a la vigencia del contrato o del acceso a la información.....	566
I) Incumplimiento o rescisión de la obligación	566
XII. Prenda de derechos de la PI	566
XIII. Producción de obras	569
A) Producción audiovisual	569
B) Producción teatral	572
XIV. Usufructo	573
XV. Transferencia de tecnología	574