

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	XV
--------------	----

### Capítulo I

#### LA QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

1. Conceptos preliminares .....	1
2. Concepto .....	4
3. Consecuencias generales .....	5
4. Consecuencias en el ámbito jurídico .....	6
A. Reforma del Estado .....	6
5. Ejercicio de las profesiones .....	7

### Capítulo II

#### *BIG DATA*

1. Introducción y remisión .....	9
2. Concepto .....	10
3. Datos estructurados y no estructurados .....	12
4. Cómo funciona el <i>Big Data</i> .....	15
5. Beneficios y usos .....	17

### Capítulo III

#### *BLOCKCHAIN*

1. Concepto y remisión .....	23
2. DLT y <i>Blockchain</i> .....	30
3. Minado .....	35
4. Tipos .....	41
5. Seguridad jurídica.....	45

6. Protección de datos.....	49
7. Medio de prueba.....	49
8. <i>Blockchain</i> de tercera generación.....	52
9. <i>Blockchain</i> de cuarta generación.....	53
10. <i>Blockchain</i> de quinta generación.....	54
11. Documentos digitales que se certifican con <i>Blockchain</i> .....	54
12. Aplicación en el Estado y en el poder judicial.....	54
13. Ethereum 2.0.....	55
14. Criptociudades.....	56
15. Fraude y <i>Blockchain</i> .....	57
16. <i>Alastria</i> .....	57
17. Telecomunicaciones.....	60
18. <i>Blockchain Arbitration Society</i> .....	60
19. <i>Blockchain</i> , web 3.0 y/o semántica.....	61
20. <i>DApps</i> .....	63
21. Criptomonedas y las ballenas de bitcoin.....	64
22. <i>Deposit tokens</i> .....	65

#### Capítulo IV

#### ALGORITMOS

1. Concepto y remisión.....	67
2. Características de los algoritmos.....	69
3. Importancia.....	69
4. Tipos o especies.....	69
5. Sesgos.....	71
6. Especies.....	74
7. Soluciones.....	76
8. Responsabilidad.....	77
9. Pasos para hacer un algoritmo.....	80
10. Testeo de los algoritmos.....	81
11. <i>Gendertech</i> y otros <i>tech</i> contra la discriminación y los sesgos.....	82
12. Algoritmos de las “ <i>hi-tech</i> ” estadounidenses.....	83
13. Inglaterra. Reserva humana.....	84
14. Encuesta.....	85
15. Justicia algorítmica y descentralizada.....	86

Capítulo V

*LEGALTECH Y LAS PROFESIONES DEL FUTURO*

1. Introducción.....	89
2. Hacia la superespecialización. <i>Networking</i> .....	90
3. Definición de <i>Legaltech</i> . Rama de la iuscibernética .	101
4. Tipos de software.....	106
A. Gestión jurídica .....	106
B. Búsqueda electrónica e investigación .....	107
C. Determinación de implicancias .....	107
D. Operaciones legales.....	107
E. Preferencias sociales .....	107
F. Facturación .....	107
5. La ciencia del <i>Legaltech</i> y el Derecho Digital .....	108
6. <i>Legaltech</i> y Derecho Digital: relación con las ramas del derecho .....	110
7. Enseñanza del <i>Legaltech</i> y del derecho digital.....	114
8. <i>Legaltech</i> : lo que no es. Despejando el camino .....	123
9. Definición de <i>Lawtech</i> .....	124
10. Derechos digitales .....	125
11. <i>Fintech</i> .....	127
12. <i>Suptech</i> .....	142
13. <i>Regtech</i> .....	142
14. <i>Insurtech</i> .....	143
15. Otros “ <i>tech</i> ” .....	145
16. <i>E-commerce</i> .....	147
17. <i>Smart regulation</i> .....	148
18. Reputación en línea .....	150
19. Profesiones vinculadas y emergentes .....	151

Capítulo VI

*INTERNET OF THINGS (IoT). SMART CITIES*

1. Concepto y remisión .....	153
2. Participantes .....	156
3. Educación .....	156
4. Ciberseguridad.....	157
5. <i>Internet of Bodies</i> .....	157

## Capítulo VII

### DERECHOS, DEBERES DIGITALES Y SUS GARANTÍAS

1. Concepto de derechos .....	159
2. Los caracteres de los derechos humanos .....	161
3. Evolución .....	165
4. Clasificaciones.....	167
5. Origen de los derechos humanos en nuestra Constitución.....	169
6. Reconocimiento de su protección constitucional expresa .....	171
7. Derechos humanos no protegidos expresamente en la Constitución .....	171
8. Interpretación de los derechos humanos .....	171
9. Principiología .....	172
10. Concepto de deberes .....	173
11. Origen constitucional de los deberes jurídicos de los habitantes .....	176
12. Derechos y deberes digitales .....	176
13. Garantías de los derechos humanos digitales .....	179
14. Neuroderechos: remisión .....	181

## Capítulo VIII

### IDENTIDAD DIGITAL. REPUTACIÓN EN LÍNEA

1. Introducción y remisión .....	183
2. Reputación en línea .....	186
3. Marco jurídico .....	187
4. Derechos involucrados .....	189
5. Protección de nuestra identidad digital .....	199

## Capítulo IX

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO

1. Introducción y remisión .....	205
2. Aprendizaje de máquinas y aprendizaje profundo ...	209
3. Inteligencia artificial generativa .....	214
4. Inteligencia artificial interactiva.....	216
5. Inteligencia artificial y Derecho .....	216
6. <i>E-Discovery</i> . Herramientas predictivas.....	218
7. Desafíos de la inteligencia artificial .....	222
8. Normativa indicativa.....	224

## Capítulo X

## EL BUFETE CONTEMPORÁNEO

1. Concepto y diseño: introducción y remisión .....	227
2. <i>Marketplace</i> .....	235
3. <i>Chatbots</i> .....	237
4. Asistentes virtuales .....	240
5. Necesidad de trabajar unidos.....	241
6. Páginas de bases jurídicas.....	241
7. Herramientas para redactar documentos.....	242
8. Inteligencia artificial en la analítica predictiva de resultados .....	244
9. <i>Open Source. Crowdlaw</i> .....	246
10. Reuniones virtuales.....	250
11. Marketing jurídico y neuromarketing.....	250
12. Función notarial.....	251
13. Gestión de expedientes .....	252
14. Gerente de capacitación. clo.....	252
15. Personal. <i>Hard and soft skills</i> .....	253
16. Trabajo colaborativo .....	254

## Capítulo XI

## GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN DOCUMENTAL

1. Concepto y remisión .....	255
2. Gestión de tareas administrativas .....	256
3. Trabajo colaborativo .....	257

## Capítulo XII

## FIRMA ELECTRÓNICA Y DIGITAL

1. Concepto .....	259
2. Funcionamiento de la firma electrónica .....	260
3. Diferencias entre firma digitalizada y firma electrónica.....	260
A. La firma electrónica simple .....	260
B. La firma electrónica avanzada, también conocida como firma digital.....	261
4. Beneficios.....	263
5. Regulación jurídica de la firma electrónica .....	263
6. Infraestructura de certificación electrónica.....	268

7. Prestadores de servicios de certificación acreditados.....	272
8. Certificados reconocidos .....	275
9. Firmante o signatario .....	277
10. Prestadores de servicios de confianza .....	278
11. Título ejecutivo .....	279
12. Validaciones .....	280
13. Cédula de identidad digital.....	281
14. Documentos digitales que se certifican con <i>blockchain</i> : remisión.....	282

### Capítulo XIII

#### PRUEBA DIGITAL. *E-PRUEBA*

1. Concepto de evidencia digital.....	283
2. Regulación .....	284
3. Medios de prueba .....	286
4. Caracteres .....	288
5. Documentos digitales que se certifican con <i>blockchain</i> : remisión.....	288
6. Desafíos .....	288

### Capítulo XIV

#### HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL TRABAJO CON CLIENTES

1. Concepto y remisión .....	291
2. Ventajas .....	292
A. Marketing boca a boca .....	292
B. Satisfacción de los empleados.....	293
C. Utilización del marketing digital.....	293
D. Fidelización .....	293
3. Herramientas .....	293
4. Errores en la gestión .....	294
5. <i>Data room</i> .....	295
6. Transferencia de documentos .....	296
7. <i>Extranets</i> .....	296
8. <i>Okidoc</i> .....	297

Capítulo XV

NEUROTECNOLOGÍA

1. Concepto .....	299
2. Ramas y objeto .....	301
3. Política. Marketing. Educación. Ingeniería social ....	302
4. Legislación .....	303
 BIBLIOGRAFÍA .....	 305