

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	XV
--------------	----

### Capítulo I

#### HÁBEAS DATA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

1. Introducción e importancia en el <i>Legaltech</i> .....	1
2. Conceptos fundamentales.....	2
A. Derecho de tercera generación.....	2
B. Concepto de dato.....	2
C. Bancos de datos.....	3
3. Hábeas data.....	4
4. Principios.....	6
5. Origen del instituto.....	6
6. Naturaleza jurídica.....	7
7. Objeto.....	7
8. Tipos.....	8
A. Hábeas data informativo.....	8
B. Hábeas data de actualización.....	8
C. Hábeas data rectificador.....	8
D. Hábeas data asegurativo.....	8
E. Hábeas data de exclusión.....	8
9. El hábeas data en Uruguay.....	9
A. Conceptos preliminares y normas particulares...	9
B. Ámbito de aplicación de la ley 18.331.....	9
C. Definiciones.....	10
D. Principios generales.....	12
E. Derechos de los titulares de los datos.....	14
F. Derecho de inclusión, actualización y supresión...	14
G. Valoración personal.....	15

H. Tráferencia de datos .....	15
I. Datos especialmente regulados.....	15
J. Bases de datos de titularidad privada.....	17
K. Servicios de tratamiento tercerizados .....	18
L. Bases de datos de titularidad pública .....	18
M. Unidad reguladora y de control de datos personales .....	19
10. Acción de protección de datos personales.....	20
A. Elementos objetivos .....	20
B. Elementos subjetivos .....	20
C. El proceso .....	21
11. Acceso a la información pública.....	25
A. Conceptos preliminares.....	25
B. Regulación jurídica .....	28
C. Procedimiento administrativo para acceder a la información pública .....	33
D. Acción jurisdiccional de acceso a la información ..	39
E. Órgano de control .....	43
12. Anonimización, seudonimización y cifrado de datos ...	44

## Capítulo II

### LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE *CLOUD COMPUTING*: LA NUBE

1. Concepto de nube y remisiones .....	47
2. Uso y especies .....	47
3. Funcionalidades .....	48
4. Modelos .....	48
5. Regulación jurídica .....	49
6. Responsabilidades .....	53
7. Trabajo colaborativo .....	54

## Capítulo III

### MARKETING DIGITAL Y NEUROMARKETING

1. Introducción y remisión .....	59
2. Marketing tradicional vs marketing digital .....	60
A. Comunicación .....	60
B. Posicionamiento .....	61
C. Segmentación.....	61

D. Rentabilidad .....	61
E. Publicidad .....	61
F. Medición .....	62
G. Fidelización.....	62
3. Marketing digital jurídico .....	62

Capítulo IV

*SOCIAL SELLING*

1. Concepto .....	67
2. Objetivo .....	68
3. Diferencias entre <i>Social Selling</i> y marketing digital...	69
4. Pautas para consolidar un sistema de <i>Social Selling</i> práctico .....	70

Capítulo V

*DESIGN THINKING*

1. Concepto y remisiones .....	79
2. El proceso .....	81
3. <i>Legal Design Thinking</i> .....	83

Capítulo VI

*PROJECT MANAGEMENT*

1. Introducción y remisiones.....	85
2. Secuencia.....	86
3. Importancia .....	88
4. Principios .....	88
5. <i>Lean Thinking</i> .....	88
6. Ciencia de la administración.....	89
7. Aplicación al sector legal .....	91

Capítulo VII

*SMART CONTRACTS*

1. Concepto .....	93
2. Relevancia práctica y jurídica .....	96
3. Clases .....	97
4. Casos prácticos .....	97

## Capítulo VIII

## CIBERSEGURIDAD

1. Introducción y remisiones.....	99
2. Otros motivos y estadísticas .....	100
3. Medidas.....	101
4. Rastreadores .....	104
5. Remisión .....	104

## Capítulo IX

## CRIPTOACTIVOS. CRIPTOMONEDAS.

## BITCOIN. ALTCOINS. TOKENS

1. Introducción y remisiones.....	105
2. <i>Wallets</i> .....	110
3. Cómo comprar criptomonedas .....	113
4. Interrogantes y precisiones .....	114
5. ETF de bitcoin .....	117
6. Huella de carbono: contaminación.....	118
7. Cómo se establece el precio del bitcoin.....	120
8. Tokens .....	120
A. Tokens de plataforma .....	122
B. Tokens de Seguridad.....	122
C. Tokens de transacciones .....	123
D. Tokens de utilidad.....	124
E. Tokens de gobernanza.....	125
F. Tokens de acciones.....	125
9. Ley antifraude española .....	126
10. Metaverso .....	126
11. Dónde comprar NFT .....	132
12. Polkadot .....	133
13. Por qué tienen valor los NFT y los criptoactivos fungibles .....	134
14. Estonia y los exchanges.....	135
15. Crear nodos.....	136
16. <i>Crypto banks</i> .....	136
17. POAP.....	137
18. Diferencias entre <i>stablecoins</i> CBDC y depósitos tokenizados .....	138

## Capítulo X

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS,  
FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y  
ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA

1. Concepto. Importancia en el Legaltech y el Derecho digital .....	139
2. GAFI y GAFILAT .....	141
3. Sujetos obligados .....	143
4. Organismos de regulación, control, etc. ....	144
5. Debida diligencia .....	146
A. Concepto y desarrollo general .....	146
B. Debida diligencia común .....	156
C. Debida diligencia simplificada .....	157
D. Diligencia intensificada o ampliada .....	160
E. Debida diligencia especial .....	162
6. Sanciones. Incumplimiento. Debida diligencia .....	164
7. Delitos .....	167
8. Cooperación internacional .....	168
9. Sistema judicial .....	170
10. <i>Crowdfunding</i> o micromecenazgo .....	175
11. Recomendaciones de GAFI .....	178
12. Fin de los paraísos fiscales .....	186
13. Prevención de lavado de activos con criptoactivos ...	186

## Capítulo XI

ADMINISTRACIÓN DIGITAL 5.0.  
*E-GOVERNMENT. GOVTECH*

1. Concepto .....	191
2. Actos administrativos algorítmicos .....	193
3. Delegación de atribuciones. Desconcentración. Imputación funcional .....	209
4. <i>E-government</i> .....	214
5. <i>Crowdlaw</i> . Gobierno abierto .....	217
6. Estonia, el país más digital del mundo .....	222
7. <i>Govtech</i> .....	223
8. El voto electrónico. <i>Blockchain. E-voting</i> .....	223
9. Expediente electrónico .....	225
A. Concepto y normas formato papel .....	225
B. Expediente digital .....	229
10. AGESIC .....	239

## Capítulo XII

## PODER JUDICIAL Y DERECHO DIGITAL.

*JUSTICETECH. E-JUSTICE*

1. Concepto y remisiones .....	245
2. Sócrates y Victor .....	247
3. Prometea .....	247
4. Jueces robots virtuales en China y Estonia .....	247
5. Alemania .....	247
6. EE.UU. ....	248
7. Uruguay .....	249

## Capítulo XIII

## MEDIOS ALTERNATIVOS DE

## SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Concepto y remisiones .....	261
2. Kleros. Proyecto Aragón .....	262
3. <i>Blockchain Arbitration Society</i> .....	262

## Capítulo XIV

## TELETRABAJO Y TELEMEDICINA

1. Concepto. Importancia en el Legaltech y en el Derecho digital .....	263
2. Ventajas del teletrabajo .....	264
3. Inconvenientes del teletrabajo .....	266
4. ¿Qué es lo recomendable? .....	268
5. Herramientas .....	268
6. Regulación en Uruguay .....	269
7. Telemedicina .....	273
8. Acoso laboral y bullying en el ciberespacio .....	276
9. Acoso sexual en el ciberespacio .....	277

## Capítulo XV

*E-LEARNING Y B-LEARNING*

1. Concepto y remisión .....	281
2. Espacios de conocimiento .....	282
3. CONICYT .....	282
4. Agencia Nacional de Investigación e Innovación .....	283

## Capítulo XVI

## PORTABILIDAD NUMÉRICA

1. Concepto .....	285
2. Tipos .....	286
3. Beneficios .....	286
4. Desventajas .....	287
5. Reglamentación .....	289

## Capítulo XVII

## NEURODERECHOS

1. Introducción y remisiones .....	307
2. Enunciación .....	307

## Capítulo XVIII

## INTERNET DE LAS COSAS (IoT) E

## INTERNET DEL CUERPO (IoB)

1. Introducción .....	311
2. Concepto .....	312
3. Diferencia entre la IoB y la Internet de las Cosas ....	312
4. Diferencia con Internet de las Cosas Médicas (IoMT) ..	314

## Capítulo XIX

## DELITOS INFORMÁTICOS

1. Concepto y legislación comparada .....	315
2. Proyecto de ley en Uruguay y ley 20.004 .....	319

BIBLIOGRAFÍA .....	327
--------------------	-----