

ÍNDICE

Presentación Institucional de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Derecho e Informática - FIADI.....	VII
Prólogo	IX
Los Autores	XIII

PARTE I CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA Y PLATAFORMA DIGITALES

La formación del contrato en la era digital	3
<i>Pilar Perales Viscasillas</i>	
La regulación europea sobre plataformas digitales de servicios de intermediación en línea (el Reglamento P2B)	29
<i>Mariliana Rico Carrillo</i>	
<i>Dropshipping</i> y protección de datos como puntos delicados en el comercio electrónico.....	51
<i>Ahti Saarenpää</i>	
Turismo y datos en la Unión Europea: el control de la oferta ilegal en la Propuesta de Reglamento de alquiler de corta duración; en particular, el papel de las plataformas	77
<i>Apol·lònia Martínez Nadal</i>	
La inteligencia artificial en la contratación mercantil electrónica....	101
<i>Ana Karin Chávez Valdivia</i>	
Constitución y funcionamiento de las sociedades mercantiles en entornos electrónicos	117
<i>Nayibe Chacón Gómez</i>	

PARTE II
 PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES,
 MEDIOS DE PAGO Y ACTIVOS DIGITALES

El derecho mercantil en la era de la digitalización: entre el comercio sin fronteras y la protección de los <i>E-Consumidores</i>	135
<i>Antonio Anselmo Martino / Valentina Grazia Sapuppo</i>	
La protección de los datos personales de los consumidores en el ciberespacio.....	157
<i>Nelson Remolina Angarita</i>	
El tratamiento de datos personales en los contratos de consumo y su posible consideración como “contraprestación” por el suministro de contenidos y servicios digitales	175
<i>Juan Pablo Aparicio Vaquero</i>	
Contratación comercial internacional y medios electrónicos de pago .	205
<i>Claudia Madrid Martínez</i>	
Los documentos electrónicos transferibles en el derecho uniforme del comercio internacional	235
<i>Alfredo Alejandro Reyes Krafft</i>	
Bitcoin, criptoactivos y nfts.....	253
<i>Javier Maestre Rodríguez</i>	
Activos virtuales en el derecho mercantil latinoamericano.....	281
<i>Sandra Isabel Garín</i>	
La Tokenización de la economía en el Derecho Mercantil y Financiero.....	303
<i>Jose Vega Sacasa</i>	

PARTE III
 PROPIEDAD INDUSTRIAL
 Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

La disciplina jurídica de los <i>influencers</i> y la publicidad	319
<i>Isabel Ramos Herranz</i>	
Los conflictos entre las marcas y los nombres de dominio en la era del Metaverso – la web 3.0	339
<i>Mónica Lastiri Santiago</i>	

	Pág.
Prácticas engañosas en línea: Entre el perfilamiento y el marketing agresivo.	367
<i>María Lorena Flórez Rojas</i>	
Lionel Messi en la <i>Major League Soccer</i> : El Derecho de Imagen y el Patrocinio de Marcas Globales a través de Celebrities	395
<i>Ricardo E. Antequera</i>	
Blockchain y Propiedad Industrial	407
<i>Enrique Rosendo Bardales Mendoza / Omar Alexis Kavajara Vázquez</i>	
Algoritmos colusorios, especialmente de fijación de precios: reflexiones y reacciones desde la Defensa de la Competencia	427
<i>Beatriz Bugallo Montaña</i>	

PARTE IV
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

La resolución de conflictos por medios electrónicos	451
<i>Bibiana Beatriz Luz Clara</i>	
La prueba electrónica en el arbitraje comercial internacional	463
<i>Rodrigo Rivera Morales</i>	
Arbitrajes comerciales virtuales en tiempos de post pandemia	491
<i>Diego Tomás Castagnino</i>	